

Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

ZIEL UND ANFORDERUNG

Erstelle im Rahmen des Sommerprojektes **deine eigene, professionelle Website!**

Dies umschließt den gesamten Entwicklungsprozess – von der Themenfindung, über das Entwickeln von Ideen, bis hin zur eigentlichen Umsetzung und Optimierung. Ziel ist eine visuell ansprechende, benutzerfreundliche Website zu präsentieren!

Geforderter Mindestumfang:

Startseite + 4 Unterseiten (mit sinnvollem Content, Fotos, Videos!)

Dein gesamtes Sommerprojekt muss eine **ansprechende Komplexität** aufweisen!

Dazu gehört beispielsweise:

- Mehrspaltige Layouts (z.B. GRID, Flexbox, ...)
- Spannende, **unterschiedliche** Strukturierung deines Contents auf den verschiedenen Unterseiten
- Implementierung von Animationen
- Implementierung von Hover-Effekten, Transitions, Transformations
- Implementierung eines Formulars und einer Tabelle
- Implementierung von frei positionierten Items
- Implementierung von netten Extras (Slideshow, Flip Card, ...)
- Das Layout muss auch **responsive** sein!

Unter den folgenden Links findest du Ideen und Hilfestellungen!

- <https://www.w3schools.com/howto/default.asp>
- <https://codepen.io/search/pens?q=image+gallery>

(Auf Codepen gibt es allgemein viele Eindrücke und Inspiration inkl. vollständigem Code – stöbere dort in der Suche einfach mal durch!

BEURTEILUNG

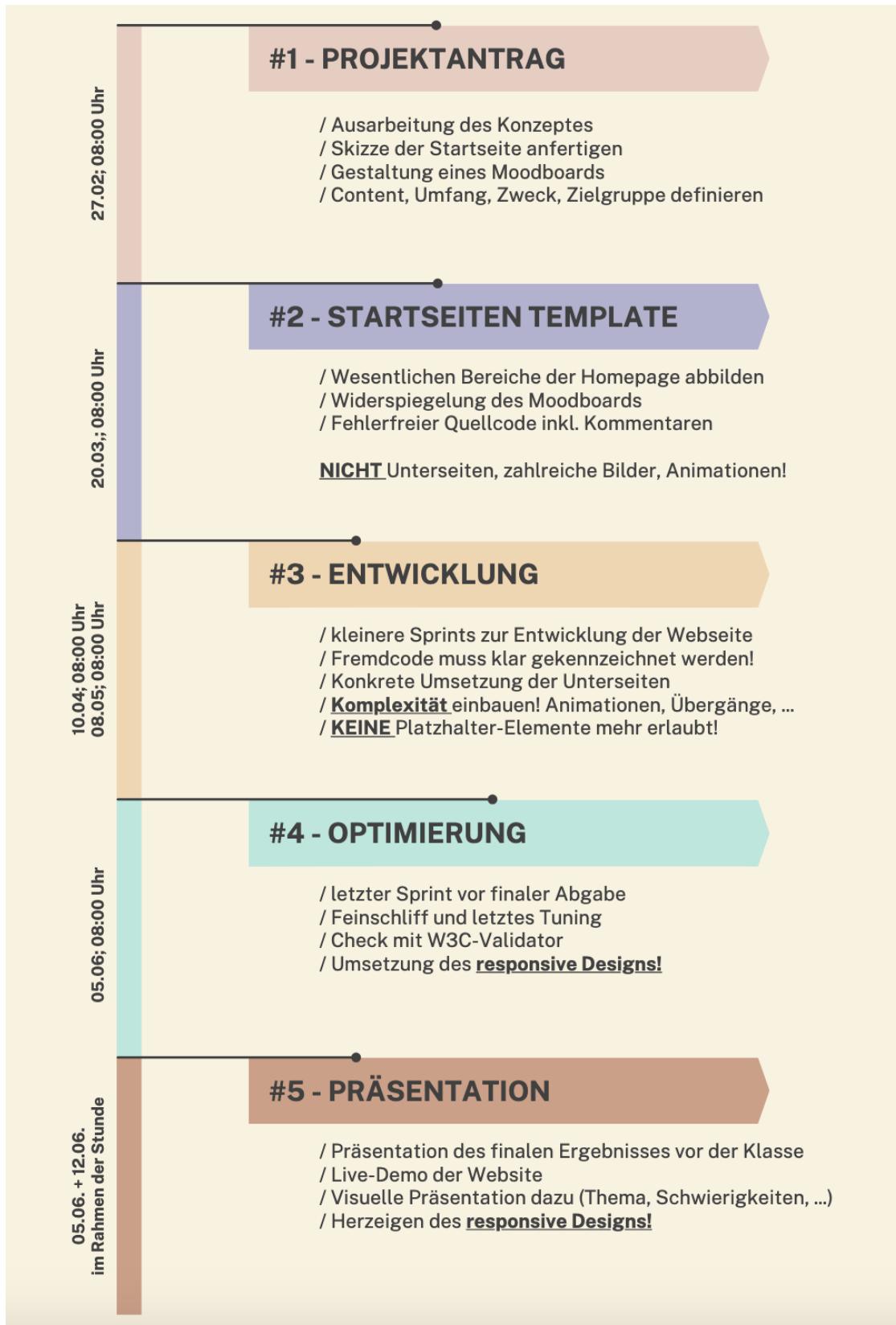
Achte auf eine zeitnahe Bearbeitung und eine pünktliche Abgabe!

Die Bewertung setzt sich aus den einzelnen Sprints zusammen:



Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT



Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SPRINT #1 - PROJEKTANTRAG

SCHRITT 1: Wähle dir dein Thema und stimme dieses mit mir ab.

Achte darauf, ein Thema zu finden, welches ausreichend Text- und Bildmaterial bietet, und dich interessiert, dass du es einige Monate lang bearbeiten möchtest!

SCHRITT 2: Sammle Ideen und Layoutbeispiele

- Wie soll deine Seite aussehen? Farben? Bilder?
- Wer soll sich angesprochen fühlen?
- Welche Inhalte sollen gezeigt werden?
- Lass dich inspirieren! Welche Webauftritte gefallen dir?
Welche Gestaltungselemente möchtest du auch verwenden?
Wie wurden diese realisiert (vielleicht gibt es dazu Tutorials)?

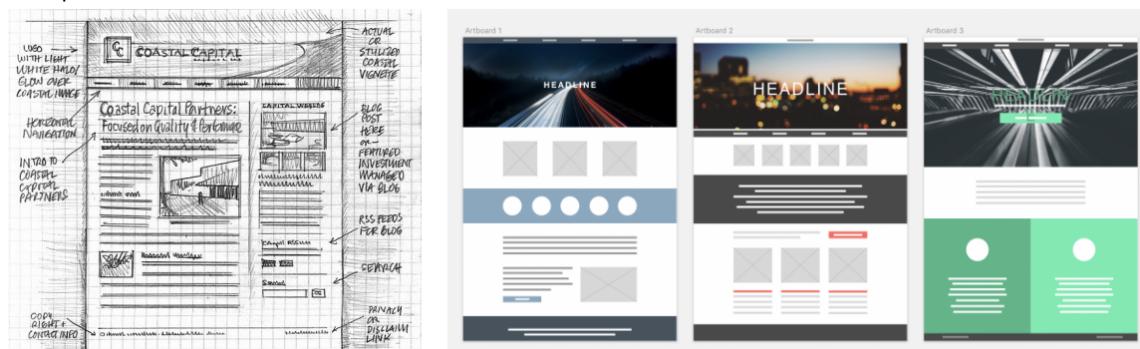
SCHRITT 3: Definiere den genauen Zweck deiner Website.

- **CONTENT** – welche Inhalte werden dargestellt?
- **UMFANG** – Welche und wie viele Unterseiten sind geplant?
Wie ist die Navigation deiner Seite geplant?
- **ZWECK** – welches Ziel verfolgt die Website, was soll sie bieten, warum?
- **ZIELGRUPPE** – wer soll angesprochen werden um die Seite zu nutzen?

SCHRITT 4: Layout der Website überlegen

- Welche Elemente kommen vor, wo werden sie platziert?
- Fertige dazu **SKIZZEN** deiner Website (mind. Startseite) an!
Bilde wichtige Bereiche ab. (Header, Navigation, Inhalt, Footer).

Beispiele für Handskizzen/ Skizzen:



Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SCHRITT 5: Moodboard deines Webentwurfes erstellen

„Ein Moodboard ist eine Collage aus Bildern mit dem Ziel, einen atmosphärischen Eindruck von der Tonalität des geplanten Designs zu vermitteln. Es versucht, die Ästhetik und die Art, wie das Designprodukt (z. B. Homepage) wirken soll ergänzend zum Geschriebenen zu erfassen. Zusätzlich zu gezeichneten und fotografierten Bildern können auch Schlüsselworte darin vorkommen. Es gibt dem Designer eine Leitlinie für das Aussehen und die Stimmung des Designvorhabens.“

Dein Moodboard sollte mind. geplante **FARBEN** (+ Farbcodes) sowie **SCHRIFTARTEN** (Texte, Überschriften) enthalten!

The moodboard for Dreamstate includes:

- Farbpaletten: A grid of color swatches.
- Muster und Texturen: Examples of geometric and organic textures.
- Typografie: Examples of different typefaces.
- Das ist eine Headline: An example of a headline with descriptive text below it.
- NUN EIN ZWISCHENTEXT: An example of a text block with descriptive text below it.
- UND GLEICH NOCH EINER: Another example of a text block with descriptive text below it.

The moodboard for PAPAFU includes:

- HEADLINE: A large headline with a subhead and body copy.
- SUBHEAD: A subhead with descriptive text below it.
- CHARAKTER: A character image of a man at a desk.
- CONTACT US: Contact information.
- FOLLOW US: Social media links.

ABGABE UND DEADLINE:

Fasse alle hier geforderten Punkte in einem gemeinsamen PROJEKTANTRAG zusammen. Dieser soll auch formal ansprechend sein (inkl. Name, Klasse) und mittels Überschriften/Unterpunkte strukturiert werden.

Der Projektantrag muss folgende Bestandteile mindestens enthalten:

- Konzept (Idee, Thema, Zweck)
- Skizze deiner Seitenhierarchie
- Skizze deines Layouts
- Mood-Board

Beispielanträge der letzten Jahre findest du unterstützend im MOODLE-Kurs!

Abgabetermin: 27. Februar 2025 (08:00 Uhr)

Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SPRINT #2 – TEMPLATE DER STARTSEITE

Du startest nun mit der Umsetzung deines Projektes.

Ziel ist es, ein **Basislayout in HTML und CSS für die Startseite** zu schaffen, welches das geplante Design (aus Sprint #1) widerspiegelt. Der Fokus liegt zu 100 % auf einer guten Umsetzung des Layouts und Designs in HTML und CSS – der eigentliche Inhalt, insbesondere dessen Umfang, ist absolut zweitrangig!

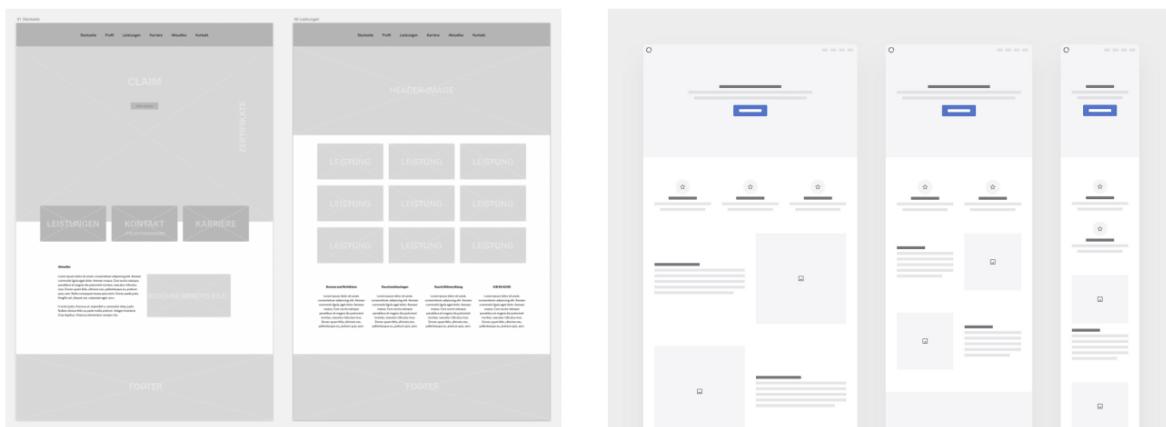
Dein **TEMPLATE** soll beinhalten:

- Wesentliche Bereiche der Homepage (Navigation, Header, Footer, ...)
- Fehlerfreies, sauber strukturiertes, übersichtliches HTML-File
- Fehlerfreies, verständlich codiertes CSS-File
- Kommentierter Quellcode (z. B. <!--Bildergalerie-->)
- Sinnvoller Einsatz von div-Containern, Klassen, IDs, spezielle Selektoren, ...

Überprüfe deine Seite regelmäßig mit dem HTML Validator und CSS Validator!

Dein Template soll **NICHT** beinhalten:

- Unterseiten
- Viele unterschiedliche Bilder, Videos, ...
- Komplexe Animationen und Details



ABGABE: ZIP Ordner (alle Webseiten-Files; HTML, CSS, Bilder, ...)
DEADLINE: 20. März 2025 (08:00 Uhr)

Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SPRINT #3 – ENTWICKLUNG (FEINLAYOUT)

Es ist nun an der Zeit, dein Basislayout mit dem wirklichen Inhalt zu füllen und dein **finiales Produkt** entstehen zu lassen! Es sollen nun auch die **Unterseiten** umgesetzt werden und auf eine **ausreichende Komplexität** (z. B. mehrspaltige Layouts, Animationen, Übergänge, ...) geachtet werden.

In dieser Phase sollte auch die **Umsetzung des responsive Designs** stattfinden. Ab diesem Zeitpunkt sollen **keine Blindtexte oder Platzhalter mehr verwendet** werden, und die Website soll den Vorstellungen und Planungen entsprechen.

Wenn du Fremdcode verwendest:

- Im Quellcode kommentieren und Quelllink angeben!
(z. B. von den zu Beginn angeführten Inspirationen)

Von der Abgabe erledigen:

- Website mit Validatoren überprüfen!
- Funktionalität testen (auch auf anderen PCs!)
 - > Sind alle Inhalte vorhanden?
 - > Werden alle Bilder angezeigt?
 - > Funktionieren alle Links, Videos, Hover-Effekte, ...?
 - > Passt das Layout auf unterschiedlichen Bildschirmen?

ABGABE: ZIP Ordner (alle Webseiten-Files; HTML, CSS, Bilder, ...)

DEADLINE #1: 10. April 2025 (08:00 Uhr)

(Startseite + mindestens 2 Unterseiten)

DEADLINE #2: 08. Mai 2025 (08:00 Uhr)

(alle Seiten inkl. responsive Design)

Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SPRINT #4 – OPTIMIERUNG

Der erste Anlauf führt in den seltensten Fällen zum perfekten Ergebnis. Deshalb ist es von großer Bedeutung die Optimierungsphase ernst zu nehmen und sich genügend Zeit dafür zu schaffen.

Wie der Begriff Optimierung schon sagt, liegt der Fokus auf der Verbesserung bestehender Codeteile. Kleinere Adaptierungen sind durchaus üblich (insbesondere, wenn geplante Teile fehlen), eine komplette Neuumsetzung ist aber nicht angebracht.

Nutze diese Zeit auch noch für einen **Feinschliff an Details**:
Positionierte Elemente, Hover-Effekte, Animationen, Farbabstimmungen, ...

Auch hier gilt wieder der bewährte **Zyklus**:
verbessern -> testen -> verbessern -> testen -> ...

Der Abgabe ist eine **kurze Dokumentation der vorgenommenen Optimierungen** beizulegen (was wurde konkret auf der Oberfläche und im Code geändert).

ABGABE: ZIP Ordner (alle Webseiten-Files; HTML, CSS, Bilder, ...) + Dokumentation
DEADLINE: SONNTAG 05. Juni 2025 (08:00 Uhr)

Medientechnik-Web | 1. JHG

SOMMERPROJEKT

SPRINT #5 – PRÄSENTATION

Bereite abschließend eine Präsentation deiner Website für deine Mitschülerinnen und Mitschüler in der Klasse vor:

- Time-Slot: ca. 5 Minuten
- Visuelle Präsentation aufbereiten:
 - ... Welches Thema hast du gewählt und warum?
 - ... Besonderheiten der Website – worauf bist du besonders stolz?
 - ... Gab es Schwierigkeiten oder technische Grenzen?
 - ... Was hättest du bei mehr Zeit gerne noch umgesetzt?
- Live-Demo deiner Website via Beamer
- Demo deines responsive Designs

ABGABE: Vorbereitete Visualisierung (PPT, Canva, ...)

DEADLINE: 05. + 12. Juni 2025 im Rahmen der MEDT-Stunde